

▶ブラックパッチ



ロゴを刷新。ブランド名である"ETERNAL"に一眼で気づいてもらうこと、また直訳すると"永遠"であり、その文字通りデニムのタイムレスな魅力をダイレクトにお客様へ伝えたい気持ちを込めて、シンプルにロゴを刻印しました。岡山デニムとして日本製へのこだわりを貫いてきたブランドの意思をレザーパッチにも込めました。北海道蝦夷地の鹿革を使用。植物タンニンなめし。鹿革はしなやかで柔軟、軽くて通気性に優れています。傷つきにくく水にも強く丈夫でありながら、上質感あるシボが特長です。革本来の傷や黒点などをあえて除けずにそのまま裁断し、使用しています。生物への感謝と環境への配慮、そしてデニムと同じ個性の楽しみを味わっていただきたい思いからデニムパッチをリニューアルしました。スリムタイプのみブラックパッチにしています。ストレートとスリムパンツの見分けの視認性を高めるためとより現代的なディテールやシェイプにアレンジされているスリムタイプだからこそレザーパッチもブラックカラーにしてクールにしています。

▶隠しリベット
▶ジップタイプ



モダンでクールな方向へ考えているスリム型。その中でも丈夫さとデニムの歴史を大切にするためにポケットの仕様は隠しリベットを採用しています。

また、股上が浅くすっきりとしたシルエットのスリムパンツには履きやすさ、使いやすさを重視したジッパーフライを採用。ジッパーはYKK社製のUNIVERSALを使用、1940～50年代のアメリカ製ジッパーを元に復刻したファスナーです。

▶耳付き



1890年代まだロックの始末もされていなかった時期のデニムのウエストバンドの接ぎはへり返しされず、白耳が表に見える仕様になっていた。その古き良き時代のデニムの良さをモダンなスタイルのスリム型にも残しておきたかった。そして今ではほとんど使われなくなったこの仕様をクールに見える。

▶スタンプ



岡山児島ブランドのサインとしての意味や信用としてスレーキにスタンプを押しています。また外国の方々に購入してもらい、着用してもらう機会の中でも"ETERNAL"の歴史や魅力をほんの少しでも知ってもらいたい感じてもらいたい意思の表れです。

▶ループはセンターから、ずらす



1950年代デニムにジッパーフライが採用された時期、生産効率を上げるためにベルトループがセンターからずらして縫製されていた商品が開発された。これを"オフセット"と呼ぶ。その歴史の背景を踏襲し、この商品ラインにはモダンさと効率性の良さを重ねている。

▶セルビッチ



希少な旧式シャトル織機で織り上げた14.5ozオリジナルセルヴィッチデニムを採用。ザラ感のある表情を持ち、防縮・毛焼き加工を行わずに、ヴィンテージ特有の風合いを引き出しています。染色はロープ染めを通常の倍、20回以上行い、穿きこむほどに深みあるタテ落ちが楽しめます。